

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Szkoła : Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wołowie

ul.Tadeusza Kościuszki 27, 56-100 Wołów

Zawód: technik ekonomista

Tytuł projektu:

***" Biznes w sieci - jak małe i średnie przedsiębiorstwa
wykorzystują zasoby sieci globalnej".***

Projekt zrealizowali uczniowie:

1. Małgorzata Purcha
2. Angelika Szymańska
3. Anna Wyszyńska

Opiekun uczniów: Urszula Wojtyło

Projekt badawczy realizowano w ramach Uczniowskich Miniprojektów Badawczych programu Modernizacja Kształcenia Zawodowego na Dolnym Śląsku II

Wołów, luty 2015r.

MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl



Spis treści:

1. Wprowadzenie	3
2. Charakterystyka badanych podmiotów gospodarczych	4
3. Opis zastosowanych metod badawczych	10
4. Prezentacja uzyskanych wyników i ich interpretacja	13
5. Analiza wyników	26
6. Sformułowane wnioski	33
7. Zastosowanie wniosków w praktyce	36
8. Wykaz załączników	38
9. Bibliografia	39

1. Wprowadzenie

Rozwój współczesnych przedsiębiorstw nierozdzielnie związany jest z wykorzystaniem osiągnięć technologii teleinformatycznych. Firmy w swojej działalności powszechnie stosują komputery z szerokopasmowym dostępem do Internetu. Dynamiczny wzrost wykorzystania Internetu w biznesie wynika z jego istotnych cech, takich jak: brak ograniczeń biurokratycznych, możliwość międzynarodowej współpracy specjalistów, światowy zasięg oraz elastyczność. Dzięki temu Internet stał się poważnym narzędziem biznesowym firm służącym do realizacji kupna i sprzedaży, wymiany informacji, rozliczeń finansowych, promocji, poszukiwania dostawców, a więc ogólnie – do budowy przewagi konkurencyjnej i zwiększania efektywności. W dobie szerokiego rozwoju technologii teleinformatycznych, informacja i zdobyta dzięki niej wiedza staje się produktem strategicznym. Umiejętność jej pozyskiwania na podstawie dostępnych danych oraz jej przekazywania za pomocą sieci, nierzadko decyduje o sukcesie firmy na rynku. Informacja zmienia również świat biznesu, poprzez stworzenie szerokich możliwości dla kontaktów gospodarczych, przeprowadzania transakcji oraz zdobywania wiadomości o rynkach na całym świecie. Informacja stanowi aktywa firmy. Know-how daje możliwość wyprzedzenia konkurencji, stwarza przewagę na rynku.

Badania w kierunku wykorzystania IT w przedsiębiorstwach, prowadzone są w urzędach statystycznych krajów członkowskich UE od 2002 r. według modelowych kwestionariuszy opracowanych przez służby statystyczne tych państw oraz Urząd Statystyczny UE – Eurostat, przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. W 2002 r. w badaniu uczestniczyło 15 krajów członkowskich, a objęto nimi łącznie ok. 137 000 przedsiębiorstw zatrudniających co najmniej 10 osób.

W Polsce pierwsze badanie „Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach” przeprowadzono w 2004 r. Miało ono charakter pilotażowy i wzięło w nim udział ponad 6 tysięcy firm działających na obszarze całego kraju. Od tego czasu badanie to zostało wprowadzone na stałe do Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (PBSSP) w ramach tematu wskaźniki społeczeństwa informacyjnego i jest realizowane co roku w kwietniu, przy użyciu formularzy o symbolach: SSI-01 – przeznaczonych dla przedsiębiorstw spoza sektora finansowego i SSI-02 – przeznaczonych dla przedsiębiorstw z sektora finansowego. Zakres podmiotowy badania SSI-01 i SSI-02 obejmuje podmioty zatrudniające co najmniej 10 osób, które prowadzą działalność gospodarczą zaklasyfikowaną wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD).

Dostrzegając wagę tego zagadnienia podjęliśmy się zadania zbadań tego tematu w małych i średnich przedsiębiorstwach Powiatu Wołowskiego.

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Charakterystyka badanych podmiotów gospodarczych

Do realizacji założonego celu przeprowadzono badanie metodą reprezentacyjną. Ankietowaniu poddano 20 przedsiębiorstw z terenu Powiatu Wołowskiego zaliczanych do małych i średnich, z różnych branż gospodarki według PKD.

Sekcja A

02.40.Z-

Sekcja C

22.23.Z-

25.61.Z-

22.23.Z-

31.01.Z-

Sekcja F

43.21.Z-

42.11.Z-

Sekcja G

45.20.Z

47.43.Z-

47.48.Z-

46.66.Z-

46.73.Z-

Sekcja H

49.31.Z-

49.32.Z-

49.41.Z-

Sekcja I

56.10.A-

56.29.Z-

Sekcja M

73.11.Z-

Sekcja S

96.03.Z-

96.02.Z-

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

"

jest licencjonowaną firmą przewozową powstałą
w 2002r. w Oleśnicy. Oferują wysokiej klasy usługi przewozu osób w kraju i za granicą.
Dysponują dużą i nowoczesną flotą autokarów głównie marki zachodniej Bova, Scania,
Mercedes, oraz polskiej Jelcz, Autosan z ilością miejsc do siedzenia w liczbie od 40 do 54.
Pasażerowie na czas przejazdu objęci są ubezpieczeniem NNW. Firma posiada też dodatkowy
pakiet ubezpieczeń. Firma zatrudnia 15 osób i zlokalizowana jest w mieście.

. Zatrudnia około 60 osób.

"

powstała na bazie zmian i przekształceń w wyniku dynamicznego rozwoju małej firmy
prywatnej. Z ogromnym powodzeniem kontynuuje kilkunastoletnie doświadczenie w branży
okiennej swojej poprzedniczki firmy "

Działa nieprzerwanie od 1992 roku. Jej pomysłodawcą i założycielem w oparciu o kapitał
własny był W roku 1995 została utworzona rodzinna spółka cywilna, natomiast
w 2002 roku z uwagi na osiągnięte przychody została przekształcona na spółkę jawną. Dziś
prowadzona jest przez

. Firma zatrudnia od 10 do 50 osób i jej siedziba znajduje się w mieście.

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Działalność firmy to:

- budowa autostrad, ulic, placów, dróg i innych traktów komunikacyjnych,
- budowa dróg z wyj. Estakad,
- przygotowywanie mieszanek asfaltowych do nawierzchni,
- bieżące utrzymanie dróg i mostów,
- zimowe utrzymanie dróg,
- wytwarzanie produktów służących do pokrywania dróg.

Lokalizacja firmy znajduje się w mieście i zatrudnia od 51 do 250 osób.

została założona 1945 roku przez

W pierwszych latach swojej działalności zajmowała się kowalstwem i kowalstwem artystycznym. Na potrzeby firm zajmujących się renowacją zabytków i odbudową kraju po zniszczeniach wojennych wykonywała kraty kute, bramy i balustrady. Firma zatrudnia od 10 do 50 osób i mieści się w mieście.

świadczy kompleksowe usługi związane z organizacją pogrzebów na terenie Dolnego Śląska. Firma znajduje się na terenie miasta Wołów i zatrudnia od 10 do 50 pracowników.

oferuje profesjonalne usługi w dziedzinie szeroko pojętej reklamy.

Głównymi zadaniami firmy są:

- projektowanie graficzne
- druk - poligrafia - drukarnia
- tworzenie stron internetowych

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- upominki - gadżety reklamowe
 - reklama zewnętrzna - tablice, banery, szyldy, kasetony.
- Firma mieści się na wsi i zatrudnia 5 pracowników.

Firma

powstała w 1992 r. jako spółka cywilna założona przez dwóch braci: W roku 2001 została przekształcona w spółkę jawną. W pierwszym okresie swojego istnienia firma zajmowała się produkcją płyt izolacyjnych do ogrzewania podłogowego. W miarę rozwoju firmy do oferty wprowadzone zostały: taśmy brzegowe ze spienionego polietylenu oraz klipsy do mocowania rur ogrzewania podłogowego.

Od 2005 r. firma należy do niemieckiej grupy GSH skupiającej producentów oraz przetwórców styropianu. Dzięki temu płyty izolacyjne IZOROL uzyskały dopuszczenia do sprzedaży na terenie Unii Europejskiej. Na początku 2010 r. uruchomili własną produkcję styropianu używanego zarówno do produkcji płyt izolacyjnych IZOROL jak również do bezpośredniej sprzedaży jako styropian budowlany. Firma dysponuje własnym zapleczem logistycznym co pozwala na szybkie i solidne realizowanie zamówień.

Firma zatrudnia od 51 do 250 osób i mieści się w mieście.

powstała w 1995 na bazie dawnego Zakładu Transportu Samochodowego będącego częścią Zakładów Spółka Akcyjna. Początkowo firma nosiła nazwę

Spółka z o.o. jednakże pod koniec 2004 r. nazwa i logo Spółki zostały zmienione. Wspólnikami firmy są: Firma swoją siedzibę ma w mieście i zatrudnia od 51 do 250 osób.



Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

powstała w 1994 roku jako organizacja zrzeszająca kupców prowadzących działalność gospodarczą - handlową. Dzięki zaangażowaniu polskich przedsiębiorców

konsoliduje obecnie blisko 2800 rzetelnych i solidnych placówek handlowych oraz może liczyć na dalszy, intensywny rozwój. Filia znajduje się w mieście i zatrudnia od 10 do 50 osób.

zajmuję się produkcją mebli na wymiar. Głównym miejscem działania firmy jest miasto Wołów. Zatrudnia od 10 do 50 osób.

-powstała na początku 1993r. jako firma rodzinna....., w 2009r. do firmy dołączył młodszy syn Zbudowana na posesji, we własnych ogrodach. Od początku swojej działalności, firma oferuje towar do produkcji rolniczej i ogrodniczej. Lokalizacja firmy znajduje się w mieście i zatrudnia ona od 10 do 50 osób.

powstał w 1992 roku w Lubinie i jest firmą rodzinną, w której pracują 3 pokolenia. Od początku swojej działalności zajmują się kompleksową obsługą firm produkcyjnych, biur i jednostek organizacji publicznej. Firma znajduje się w mieście i zatrudnia 5 pracowników.

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

istnieje już od 1996 roku. Działalność swoją opierają na dystrybucji materiałów budowlanych, opału, nawozów oraz świadczeniu usług transportowych. Siedziba firmy znajduje się w mieście i zatrudnia 5 pracowników.

istnieje od 2008 r, usytuowana w Wołowie, zatrudnia 12 pracowników. Ponadto świadczy usługi noclegowe. Prowadzi.....jest to mały hotel, który pomimo braku standaryzacji, spełnia oczekiwania hotelu trzygwiazdkowego. Lokalizacja obiektu w centrum miasta odpowiada potrzebom grupy docelowej odbiorców, jaką są turyści biznesowi.

rozpoczęcie działalności w 2012 roku, zatrudnia 2 pracowników i jest usytuowany w mieście.

działa od 1990 r w Wołowie zatrudnia 3 pracowników.

I oferuje przewóz osób, obsługę imprez okolicznościowych, zakupy na życzenie. Działalność jednoosobowa w Brzegu Dolnym.

Mechanik samochodowy

Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona od 2000r. Zatrudnia 1 pracownika i mieści się w Wołowie.

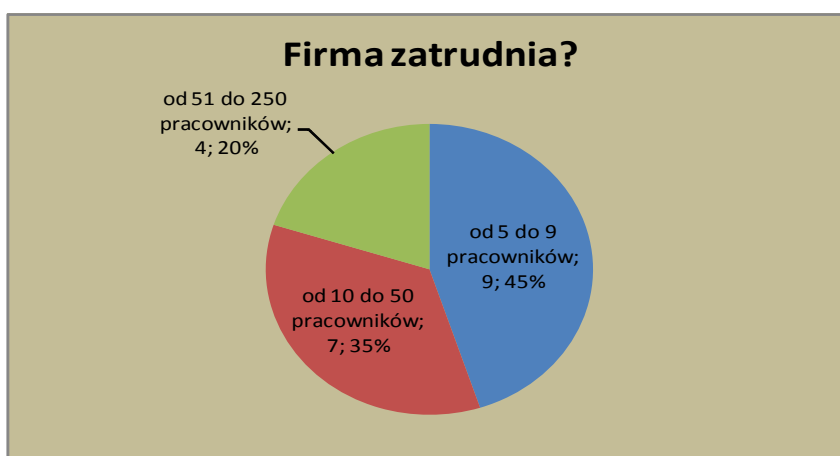
firma prowadzi działalność w jednej branży. Zatrudnia 4 pracowników i jest usytuowana na wsi.

3. Opis zastosowanych metod.

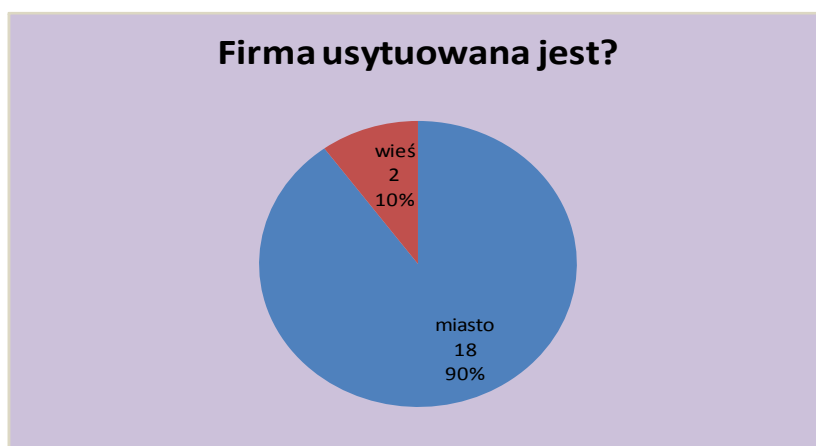
Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Aby zbadać jak małe i średnie przedsiębiorstwa wykorzystują zasoby sieci globalnej przeprowadzono ankietę wśród 20 przedsiębiorców zawierającą 26 pytań (załącznik nr 1). W celu przygotowania ankiety prześledziłyśmy informacje zawarte na stronach internetowych GUS-u www.gus.gov.pl, stronach pism biznesu www.innowacyjnybiznes.org.pl, oraz www.coie.gov.pl - strona Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów. Przeczytałyśmy także artykuły dotyczące badanego tematu w dwumiesięczniku Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Kwartalniku Nauk o Przedsiębiorstwie. Przedsiębiorcy zostali wybrani według wykazu PKD, aby ich forma działalności była zróżnicowana. Wielkość przedsiębiorstw ustalona została na podstawie liczby osób pracujących. Przedsiębiorstwa małe to firmy w których liczba pracujących wynosi do 9 pracowników i od 10 do 49, przedsiębiorstwa średnie – zatrudniają od 50 do 249 osób.



Firmy usytuowane są na terenie powiatu wołowskiego



Kolejnym narzędziem badań przedsiębiorców były przeprowadzone wywiady. W celu przeprowadzenia badań zakupiono dyktafon oraz tablety wyposażone w wi-fi.

Aby zbadać jaki procent przedsiębiorstw wykorzystuje internet np. do płacenie podatków, oraz przesyłania deklaracji rozliczeniowych do ZUS zwróciłyśmy się do Urzędu Skarbowego i ZUS-u w celu uzyskania danych. Zredagowałyśmy pismo z prośbą o podanie ilości złożonych przez podmioty gospodarcze deklaracji podatkowych VAT, CIT i PIT w okresie listopad, grudzień 2014r. i styczeń 2015r., ilości złożonych przez podmioty gospodarcze deklaracji drogą elektroniczną w okresie listopad, grudzień 2014r. i styczeń 2015r., ilości złożonych przez podmioty gospodarcze deklaracji w formie papierowej w okresie listopad, grudzień 2014r. i styczeń 2015r., oraz ilości podmiotów gospodarczych dysponujących podpisem elektronicznym. Pismo podpisane przez Panią Dyrektor złożyłyśmy w biurze podawczym Urzędu Skarbowego i otrzymałyśmy potwierdzenie (załącznik nr 2). Urząd Skarbowy udzielił nam odpowiedzi na piśmie, które zostało opieczetowane pieczęcią Urzędu (załącznik nr 3).

Z podobną prośbą zwróciłyśmy się do ZUS-u oddział Wołów. W wywiadzie udzielono nam ustnej odpowiedzi. Po szczegółowe informacje potwierdzone pieczęcią ZUS odesłano nas do Centrali w Warszawie. Wykonałyśmy szereg połączeń pod numer 22 560 16 00. Osoba przekierowała rozmowę do Wrocławia. Pracownik ZUS udzielił nam informacji ustnych odmawiając potwierdzenia ich pismem.

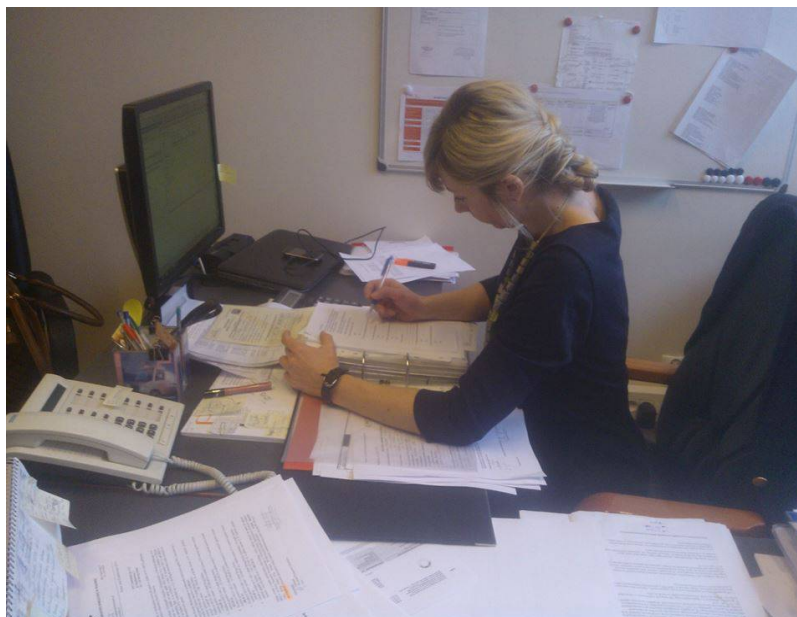
Przeprowadziłyśmy w formie wywiadów rozmowy z urzędnikami w Urzędzie Pracy w Wołowie pytając ile przedsiębiorców składa swoje oferty pracy przez internet. W celu uzyskania dokładniejszych danych skierowano nas do działu informatyki. Pracownik sporządził zestawienie liczby odsłon na stronę internetową Urzędu Pracy (załącznik nr 4) oraz ilości oferowanych stanowisk pracy przez podmioty gospodarcze Powiatu (załącznik 5)

Zgłosiliśmy się również do Urzędu Miasta i Gminy gdzie otrzymałyśmy informacje ile przyszłych pracodawców składa wnioski CEIDG przez internet. Uzyskałyśmy w pełni dane, o które prosiłyśmy. Potwierdzeniem danych są wydruki z Urzędu Miasta i Gminy (załącznik nr 6 i 7).

Zwróciłyśmy się również z prośbą do Banków: PKO BP i BANKU ZACHODNIEGO o udzielenie informacji ile podmiotów gospodarczych dokonuje przelewów do instytucji publiczno-prawnych za pomocą bankowości internetowej. Banki nie udzieliły nam odpowiedzi zasłaniając się tajemnicą danych osobowych.

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

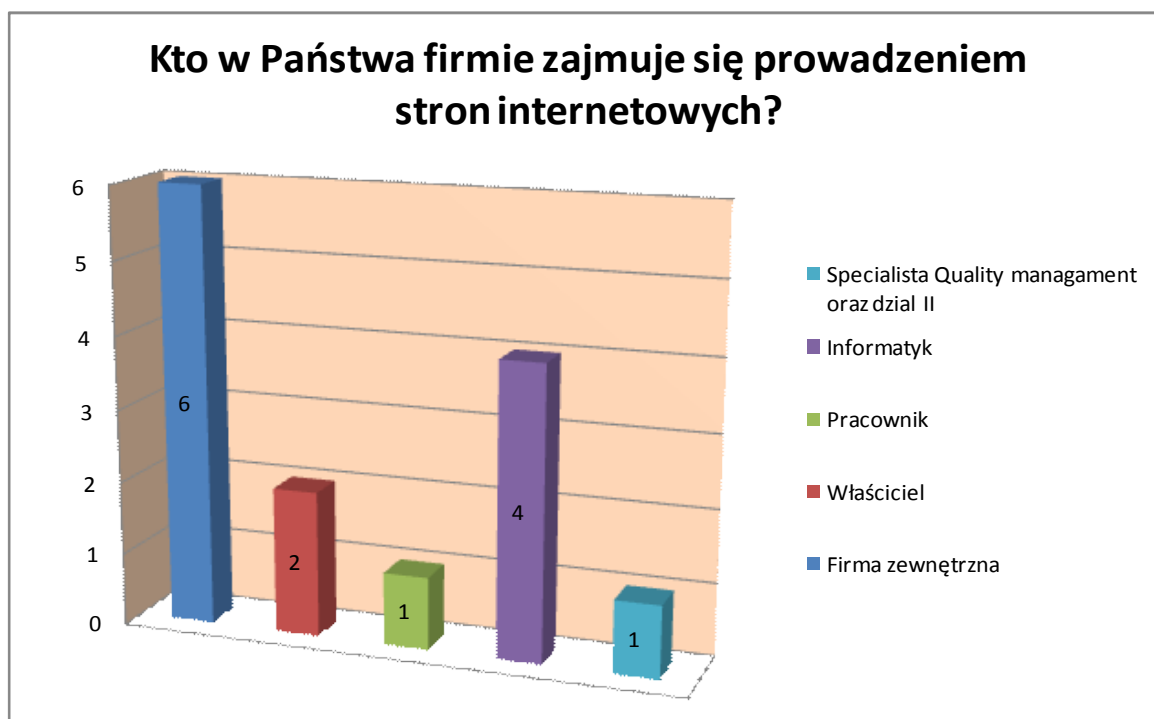


Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4. Prezentacja uzyskanych wyników i ich interpretacja.

Na zadane pytania ankietowe 14 firm deklaruje posiadanie stron internetowych. Prowadzeniem stron zajmują się w 6 przypadkach firmy zewnętrzne, w 4 informatycy, w 2 właściciele, po 1 pracownik i specjalista quality management.



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

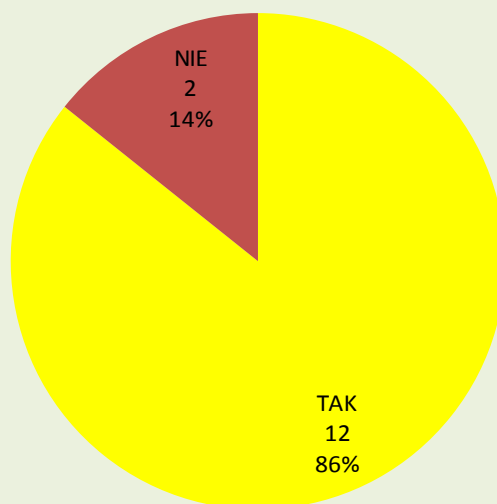
Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Logowanie na strony internetowe w 12 przypadkach jest bezpłatne, co stanowi 86%.

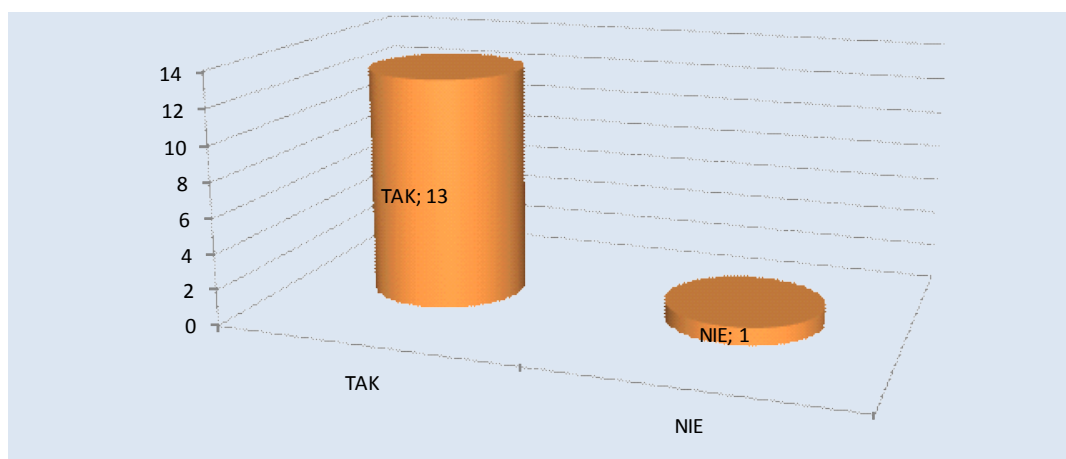
Czy logowanie na Państwa stronę jest bezpłatne?

■ TAK ■ NIE



13 firm wykorzystuje internet do reklamy swoich produktów lub usług. Najczęstszą metodą jest pozycjonowanie i facebook, portale aukcyjne i ogłoszeniowe.

Czy Państwa firma wykorzystuje Internet do reklamy swoich produktów, usług ?



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

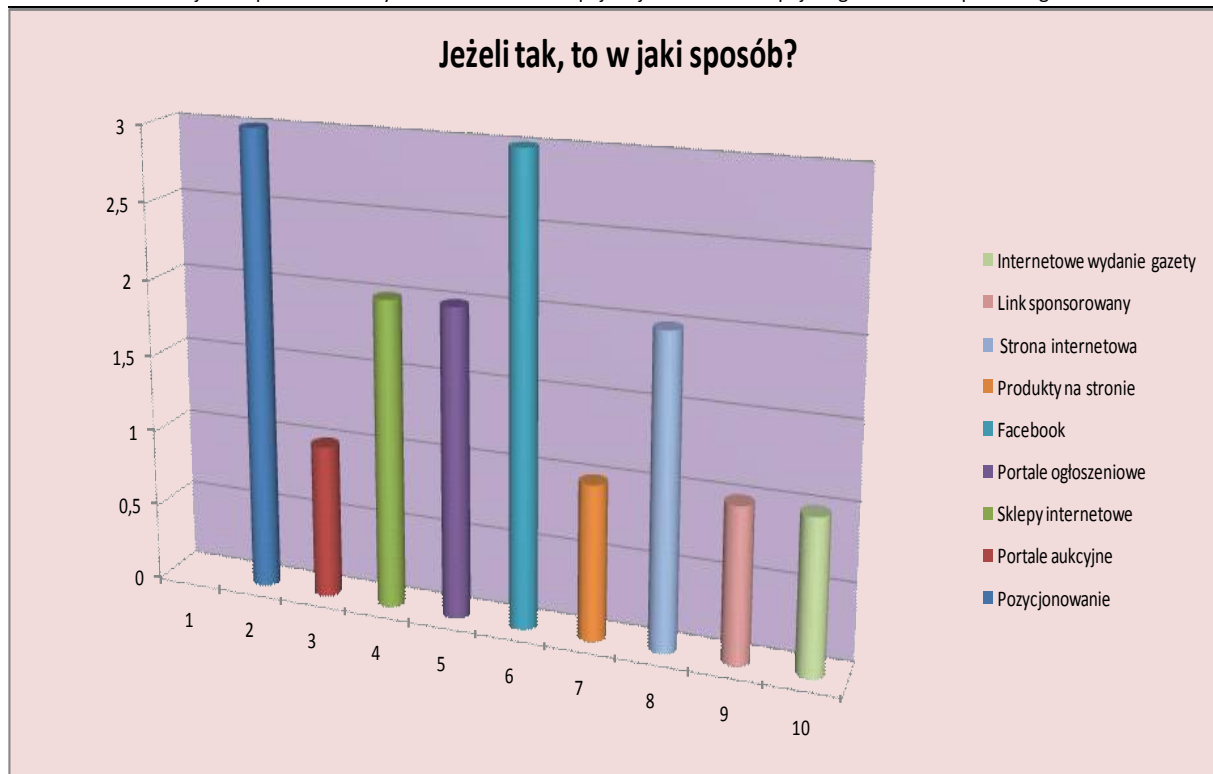
fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



9 firm nie daje klientom możliwości dokonywania zamówień za pomocą internetu, tylko 5 firm posiada taką opcję i daje możliwość sprawdzenia statusu dostaw.



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

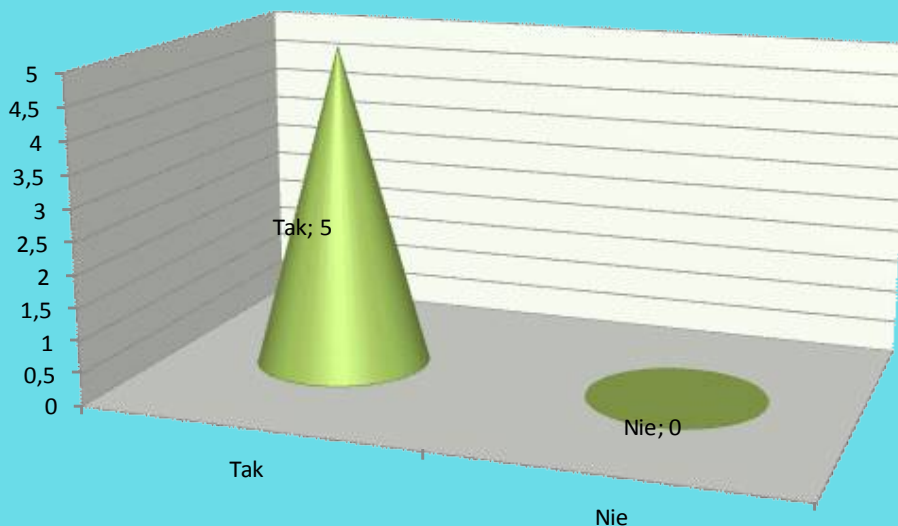
biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja

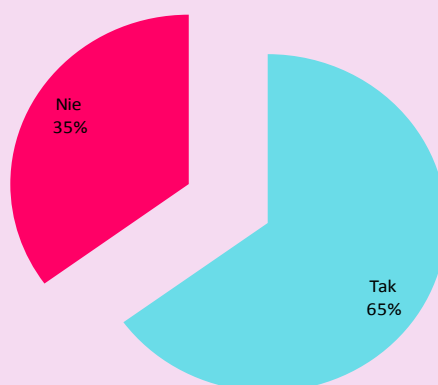
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Czy dzięki stronie WWW klienci mogą sprawdzić status dostaw?



13 firm wybiera klientów drogą internetową, co stanowi 65%

Czy dokonujecie Państwo wyboru potencjalnych kontrahentów na podstawie informacji zamieszczonych o firmie w Internecie ?

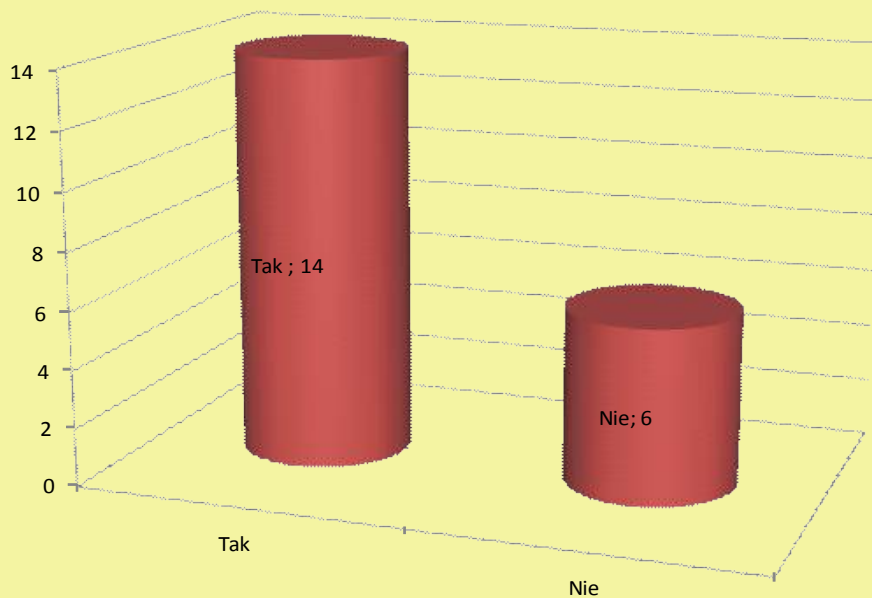


Człowiek – najlepsza inwestycja

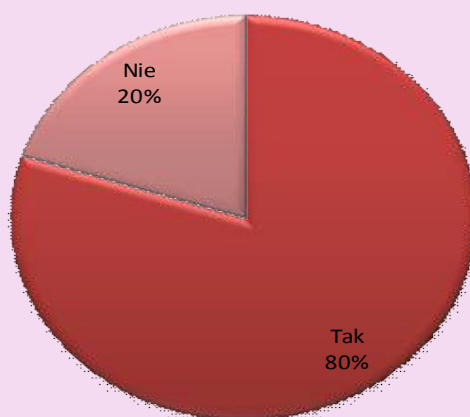
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

14 firm dokonuje zamówień, a 80% czyli 16 firm dokonuje zakupów przez Internet

Czy Państwa firma składa zamówienia do dostawców przez Internet ?



Czy Państwa firma robi zakupy przez Internet?



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

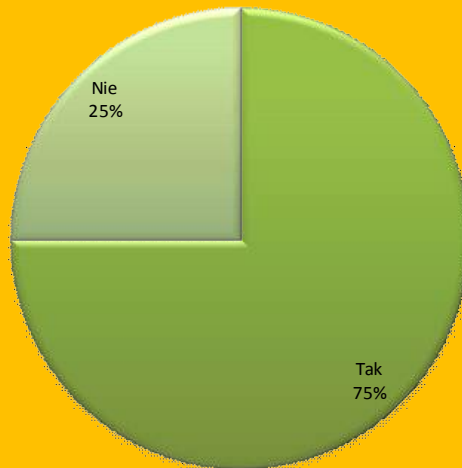
www.mkz2.walbrzych.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja

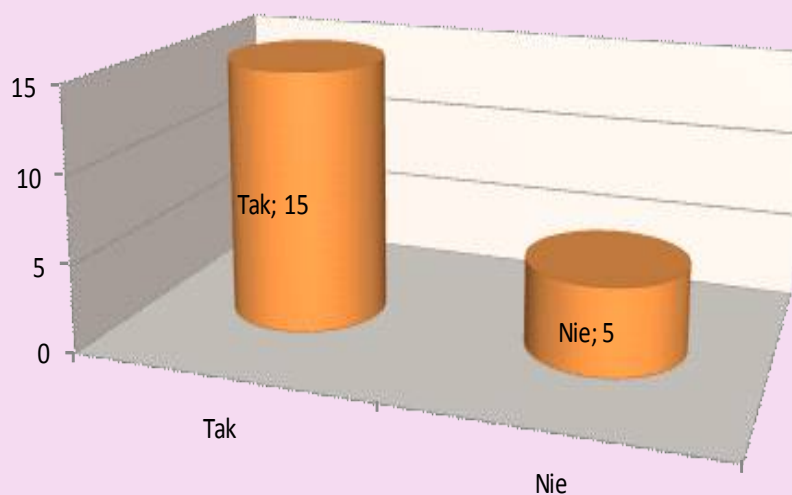
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

15 firm korzysta z usług w formie elektronicznej, tyle samo czyli 75% procent wysła częściej e-maili niż listy.

Czy często Państwo korzystają z usług w formie elektronicznej?



Czy częściej w Państwa firmie są wysyłane e-maile od faksów lub tradycyjnych listów?



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

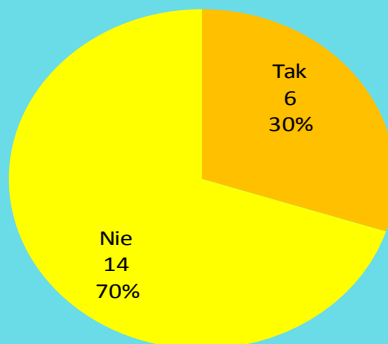
www.mkz2.walbrzych.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

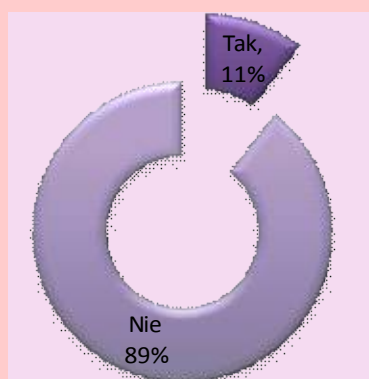
Firmy w 30% zamieszczają oferty pracy i w 11% korzystają z internetu w celu rekrutacji pracowników najczęściej wykorzystując strony PUP i facebook.

Czy zamieszczają Państwo oferty pracy na stronach internetowych? (jeżeli tak, to jakich?)



W celu rekrutacji pracowników podmioty gospodarcze korzystają ze stron internetowych w 11%, najczęściej wykorzystując strony PUP i Facebook.

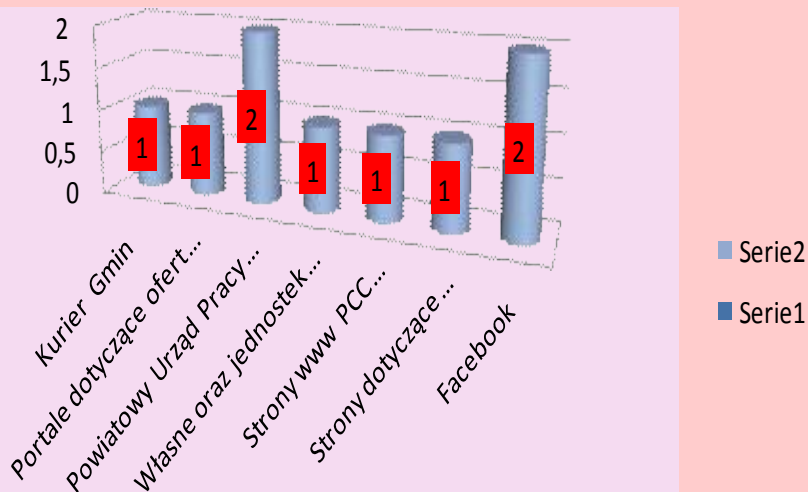
Czy korzystają Państwo ze stron internetowych w celu rekrutacji pracowników? (jeżeli tak, to jakich?)



Człowiek – najlepsza inwestycja

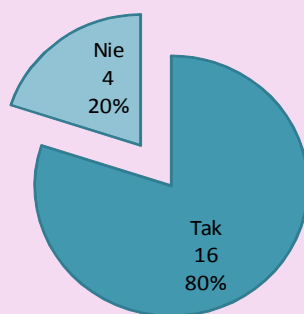
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Jakich?



Firmy kontaktują się z instytucjami publiczno- prawnymi w 65 % , a 16 podmiotów czyli 80% płacą podatki za pomocą internetu, w 100% dokonują przelewów bankowych.

Czy za pomocą Internetu płacą Państwo podatki?



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

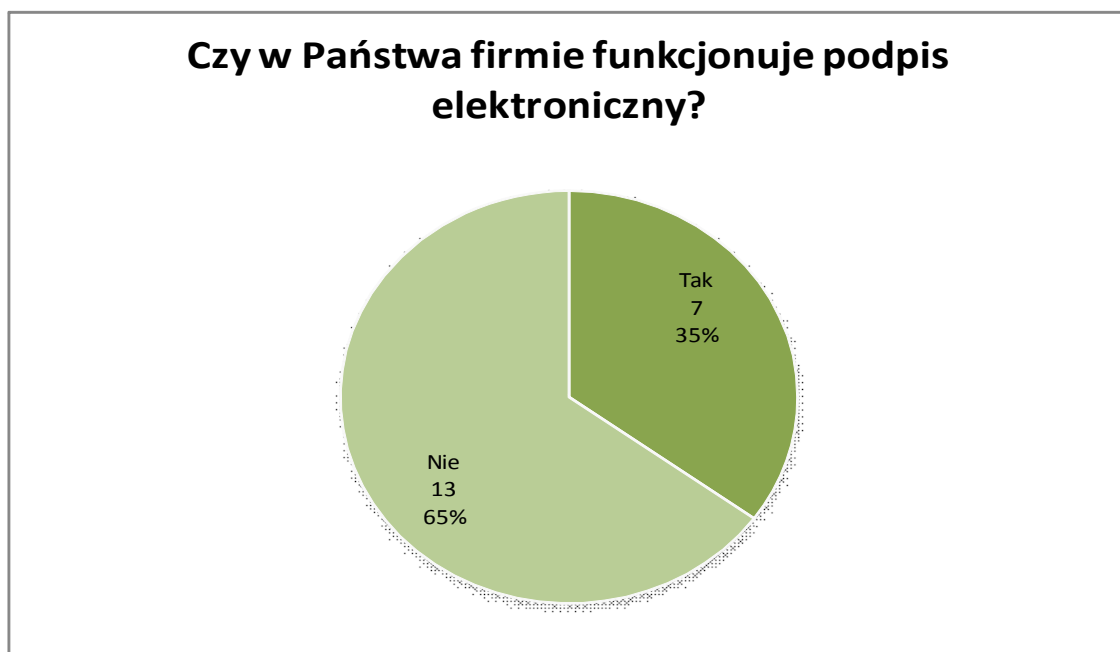
tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

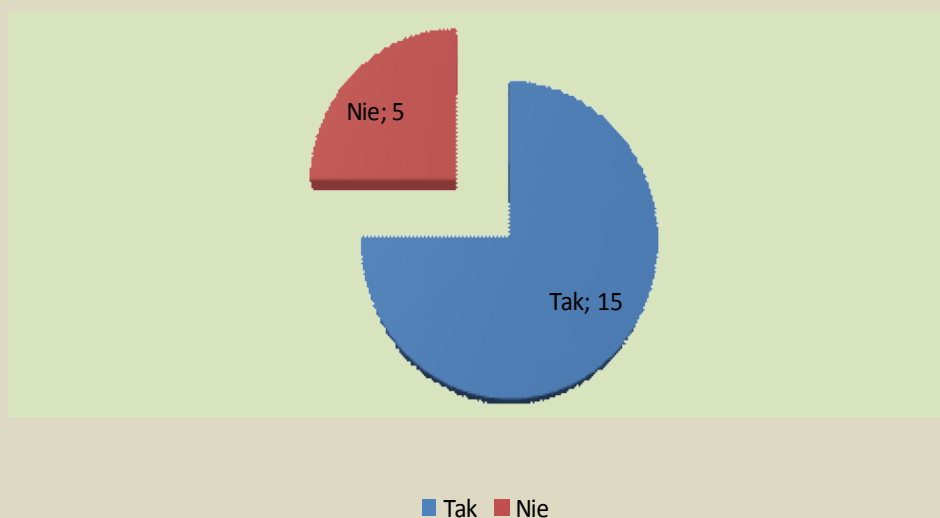
W 7 podmiotach (35%) funkcjonuje podpis elektroniczny, a 15 firm (75%) przesyła deklaracje do ZUS za pomocą programu Płatnik i tyle samo do US.



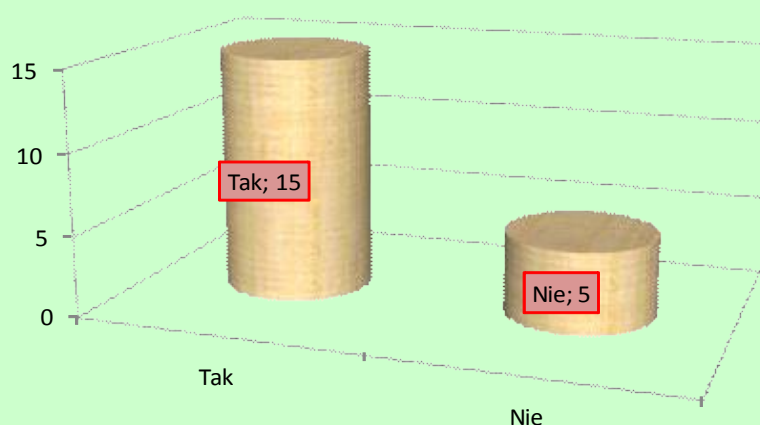
Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Czy przesyłają Państwo deklaracje rozliczeniowe do ZUS drogą elektroniczną (program Płatnik)?



Czy przesyłają Państwo deklaracje do Urzędu Skarbowego drogą elektroniczną?



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

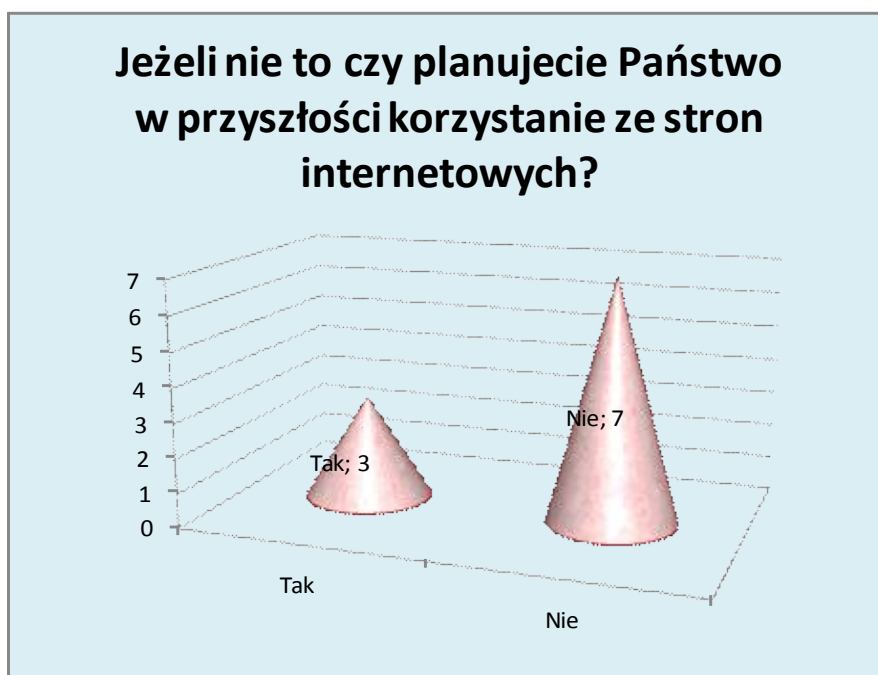
biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja

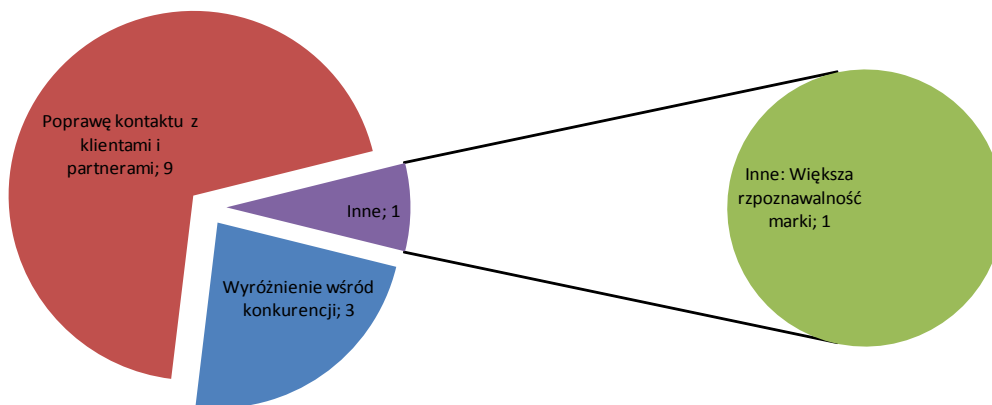
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

10 podmiotów korzysta z portali społecznościowych facebook, a z 10 niekorzystających 3 w przyszłości zamierza korzystać.



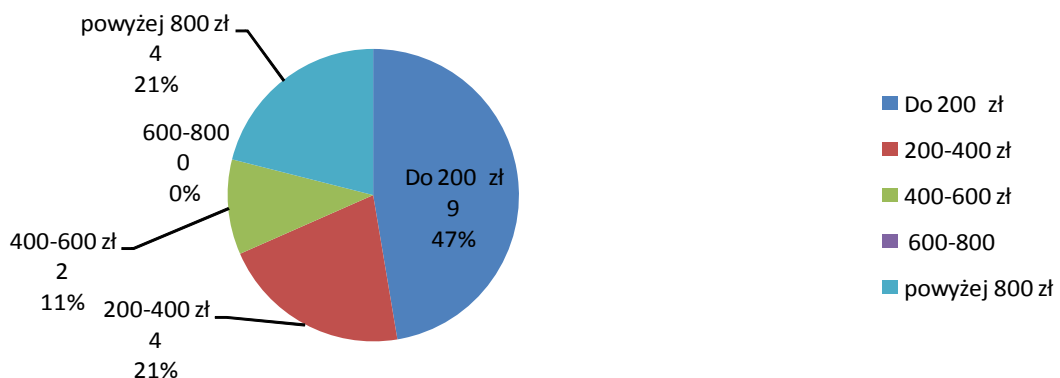
Dzięki portalom firmy poprawiają kontakt z klientami, wyróżniają się z pośród konkurencji, są bardziej rozpoznawalne.

Co dzięki serwisom społecznościowym osiąga Państwa firma?



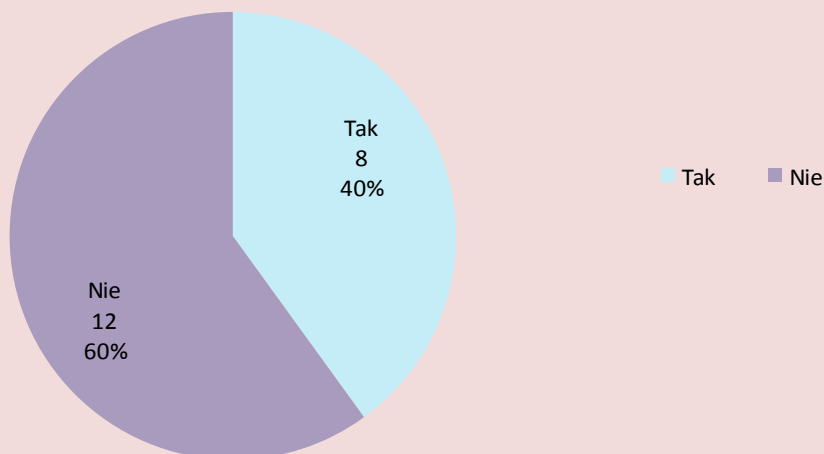
Firmy wydają na utrzymanie IT najczęściej do 200 zł miesięcznie tj w 47%, w kolejności od 200-400 zł i powyżej 800 zł.

Jakiego rzędu wydatki miesięcznie przeznaczają Państwo na funkcjonowanie i utrzymanie IT w Waszej Firmie?

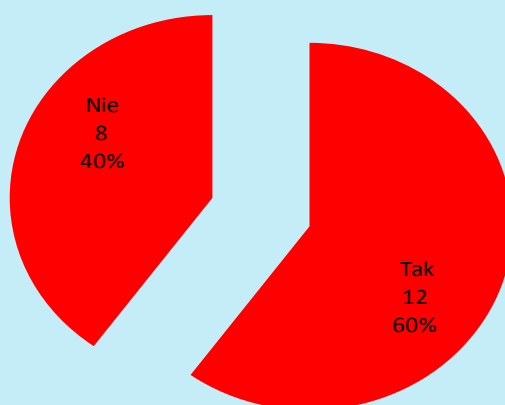


Podmioty gospodarcze w 60% nie obawiają się nieuprawnionego ujawnienia danych, 60% zabezpiecza się poprzez hasła logowania i programy antywirusowe

Czy nie obawiają się Państwo ujawnienia danych z komputerów?



Czy Państwa firma stosuje zabezpieczenia przed nieuprawnionym ujawnieniem informacji?(jeżeli tak, to jakich?)



5. Analiza wyników

Przystępując do analizy uzyskanych wyników rozpatrywaliśmy odpowiedzi łącznie dla wszystkich ankietowanych podmiotów gospodarczych oraz w zależności od ilości zatrudnionych pracowników i branż działalności.

Bez względu na wielkość przedsiębiorstwa, jak i rodzaj prowadzonej działalności 70% badanych firm posiada własną stronę www, do której w 86% logowanie jest bezpłatne. Do najczęściej wykorzystywanej funkcjonalności strony internetowej należy prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów bądź usług przedsiębiorstwa - 92%. W styczniu i lutym 2015 r. z reklamowej funkcji strony korzystało 70% firm w powiecie wołowskim, najwięcej – wśród podmiotów zatrudniających do 9 pracowników. W tej grupie 44% podmiotów posiada stronę internetową, w grupie zatrudniających od 10 do 50- 85% firm posiada stronę, a w zatrudniających powyżej 50 pracowników - 100%.

Wykres przedstawia wyniki przedsiębiorstw zatrudniających do 5 pracowników



Firmy, które posiadają stronę internetową wykorzystują ją do reklamowania swoich produktów i usług bez względu na wielkość firmy i usytuowanie- w 100%. Małe firmy zatrudniające do 50 pracowników poprzez pozycjonowanie wykorzystuje stronę jako sklep internetowy zamieszczając produkty na stronie, a zatrudniające powyżej 50 osób poprzez pozycjonowanie i portale aukcyjne.

Uwzględniając rodzaj prowadzonej działalności zauważa się, że ten rodzaj funkcjonalności strony internetowej najchętniej wykorzystywały podmioty związane z branżą produkcyjną i transportową. Nadal najrzadziej używane strony www są w przedsiębiorstwach gastronomicznych, fryzjerskich, mechaniki samochodowej. Stron internetowych nie mają przedsiębiorstwa, których zasięg działalności ogranicza się wyłącznie do rynków lokalnych.

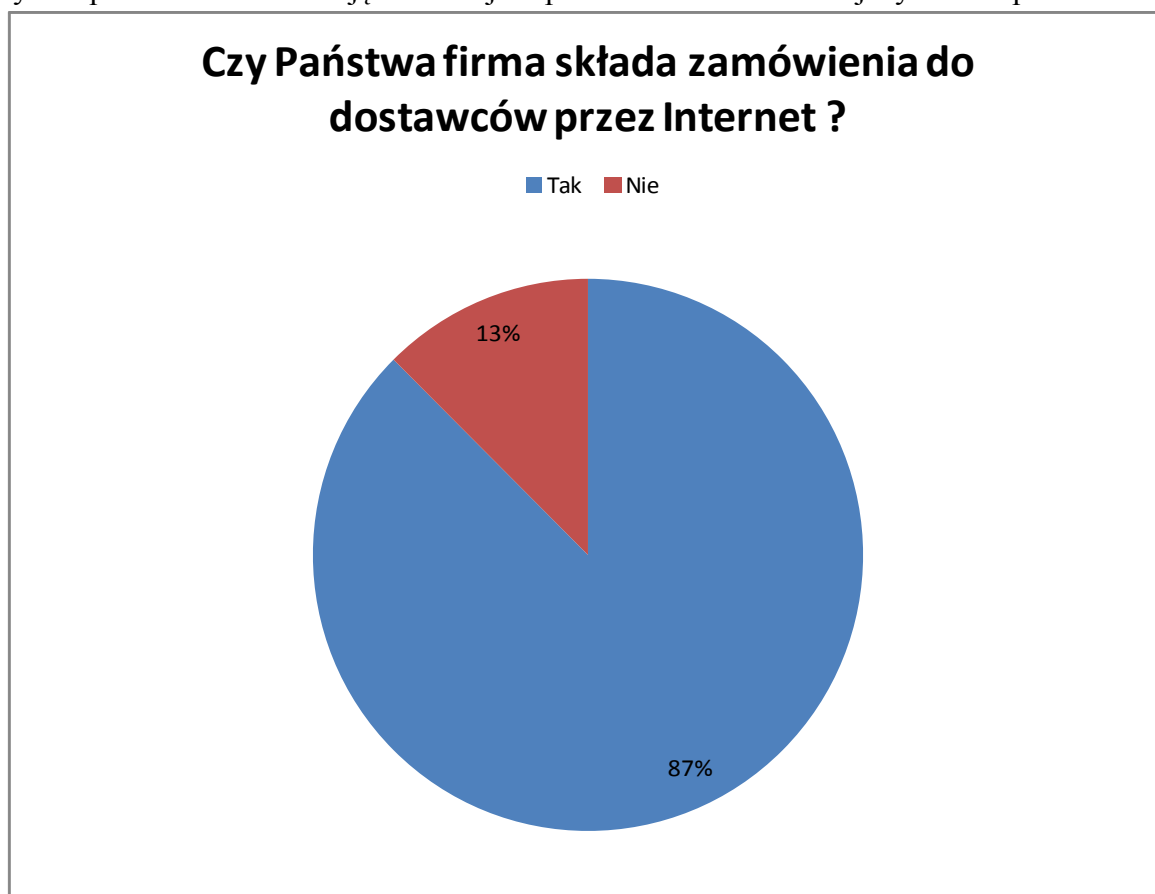
Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kolejnym zagadnieniem poddanym naszemu badaniu był handel za pomocą sieci globalnej. Handel elektroniczny jest to sprzedaż i zakup produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów dokonywany poprzez sieci komputerowe (strony internetowe). Firmy posiadające stronę www w 36% umożliwiają realizację zamówień poprzez swoją stronę, a zatrudniające do 9 i powyżej 50 pracowników w 50% umożliwiają klientom dokonywanie zamówień poprzez stronę internetową. Wśród 6 firm zatrudniających od 10 do 50 osób tylko jedna czyli 17% daje możliwość sprawdzenia statusu dostaw.

Firmy chętniej dokonują zakupów przez internet bo w 80%, a firmy małe w 87%. Działania dotyczące sprawdzenia statusu dostaw w postaci sprzedaży cieszy się największą popularnością wśród firm zajmujących się transportem i produkcją, a w postaci zakupu w branżach usługowych i mechanicznych.

Wykres przedstawia realizację transakcji kupna w firmach zatrudniających do 9 pracowników.



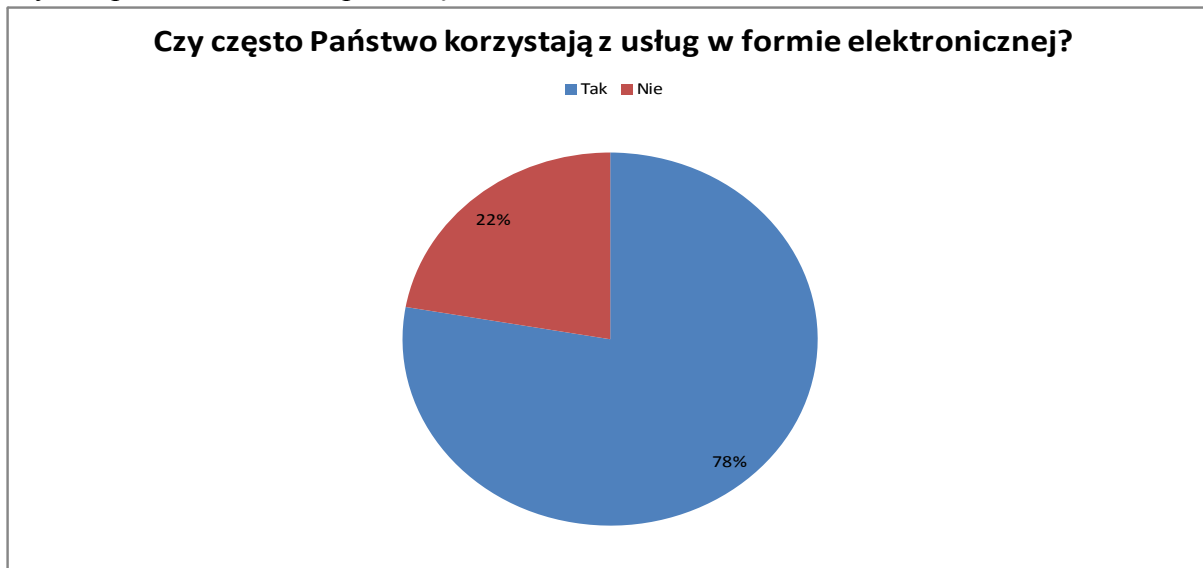
Przedsiębiorstwa zatrudniające do 9 pracowników wybierają swoich potencjalnych kontrahentów w 100% na podstawie informacji zawartych w sieci a przedsiębiorstwa zatrudniające powyżej 50 pracowników tylko w 25%. Poszukiwanie kontrahentów za pomocą internetu obciążone jest dużą dozą ryzyka co do ich wiarygodności. Firmy większe mają swoją bazę dostawców i odbiorców i sporadycznie korzystają z zasobów internetu.

Człowiek – najlepsza inwestycja

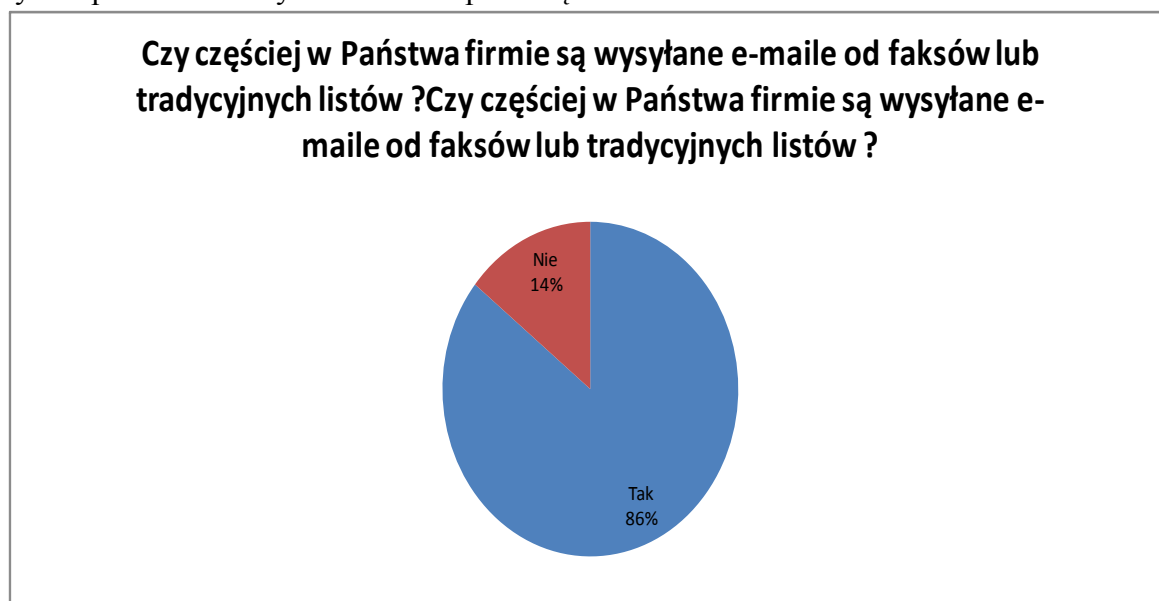
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W analizowanym okresie odsetek przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu i korzystających z usług w formie elektronicznej w skali całego powiatu przekroczył 75% ogółem a dla firm zatrudniających do 9 osób w 78% . Wśród przedsiębiorstw dużych wartość ta oscylowała w granicach 75%, natomiast firmy zatrudniające od 10 do 50 pracowników w 71% korzystały z tej możliwości.

Wykres przedstawia małe przedsiębiorstwo.



Korespondencja pomiędzy kontrahentami w 75% odbywa się poprzez e-maile. Pomimo najmniejszego procentu wykorzystywania usług internetowych w przedsiębiorstwach zatrudniających od 10 do 50 osób częściej wysyłano e-maile od tradycyjnych listów (86%). Natomiast w małych firmach procent wysyłanych meilów jest znacznie mniejszy (67%). Wykres przedstawia wyniki średnich przedsiębiorstw.



Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Z możliwości składania ofert pracy na stronach internetowych korzysta 30% firm, najbardziej korzystają duże przedsiębiorstwa w 50% zamieszczając je na stronach własnych, a także na stronach Powiatowych Urzędów Pracy. Rzadziej z tej możliwości korzystają przedsiębiorstwa małe (11%).

Na stronach PUP w Wołowie na dzień 11.02.2015r. około 30 firm oferowało 41 stanowisk pracy (załącznik nr 4). Strona PUP cieszy się popularnością, bo notuje 2549078 odsłon, w tym 453147 dotyczących pracy (załącznik nr 5)

Wykres przedstawia małe przedsiębiorstwo.



Wykres przedstawia wszystkie przedsiębiorstwa.



MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

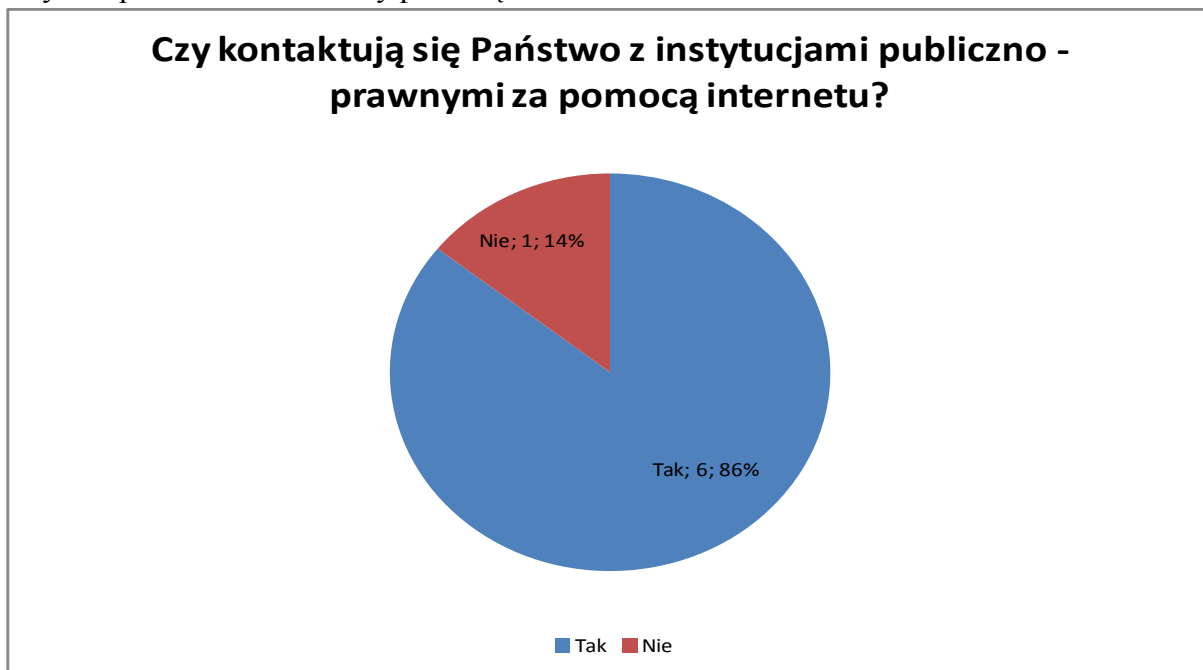
www.mkz2.walbrzych.pl

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kontakty z instytucjami publiczno-prawnymi za pomocą internetu deklaruje 65% podmiotów. Wśród nich 44% podmiotów zaliczanych do małych przedsiębiorstw a 86% zatrudniających od 10 do 50 i 75% zatrudniające powyżej 50 pracowników.

Wykres przedstawia kontakty przedsiębiorstw średnich.



Z danych uzyskanych z Urzędu Skarbowego wynika jednak, że:

– ilość złożonych deklaracji przez wszystkie podmioty gospodarcze:

	Listopad 2014	Grudzień 2014	Styczeń 2015
CIT	2	5	19
PIT	42	52	1540
VAT	1175	1194	1393

– ilość złożonych deklaracji drogą elektroniczną przez podmioty gospodarcze:

	listopad/14	grudzień/14	styczeń/15
CIT	0	0	0
PIT	8	12	732
VAT	748	776	950

MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

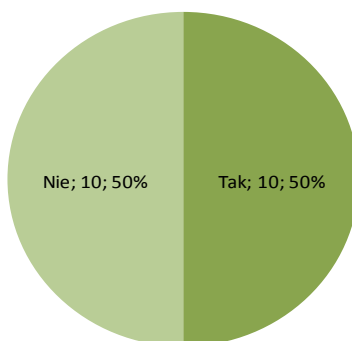
Analizując ten obszar zauważamy rozbieżności pomiędzy danymi zebranymi poprzez ankietowanie, a danymi dostarczonymi przez US. Z danych urzędu wynika, iż podmioty gospodarcze w małym stopniu wykorzystują formy elektroniczne przesyłania deklaracji rozliczeniowych. Widoczna jest jednak niewielka tendencja wzrostowa. Rozliczenie VAT w formie elektronicznej złożyło w listopadzie 2014 -63%, grudzień 2014- 65%, styczeń 2015- 68% zarejestrowanych firm.

Rozliczenie podatku na podstawie deklaracji PIT wynosiło w listopadzie-19%, grudniu- 23%, styczniu 2015-47%. Różnice w wynikach mogą być spowodowane tym, iż badaniem objęliśmy tylko 1% przedsiębiorstw w powiecie wołowskim. Rozbieżność może być spowodowana błędem statystycznym, ponieważ przy wyborze badanej próby nie mieliśmy rozeznania dotyczącego wykorzystywania tej możliwości przez firmy. Pozostałe 99% firm, które nie zostały objęte badaniem mogą w mniejszym stopniu wykorzystywać rozliczania z urzędami przez internet i stąd te różnice. W wywiadzie przeprowadzonym z pracownikiem ZUS dowiedzieliśmy się, że 50% podmiotów gospodarczych z powiatu wołowskiego składa deklaracje ZUS przez internet. Firmy deklarują w 80% płacenie podatków przez internet, a w 100% dokonują przelewów. Danych tych nie potwierdziliśmy, gdyż banki zasłaniają się ochroną danych osobowych.

Firmy w 35% posiadają podpis elektroniczny, zatrudniające do 9 osób w 100% nie posiadają podpisu, natomiast zatrudniające od 10 do 50 w 71% go posiadają.

Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi się do korzystania przez przedsiębiorstwa z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa. We wszystkich badanych przedsiębiorstwach 50% firm korzysta z serwisów społecznościowych. Wszystkie te firmy najczęściej korzystają z serwisu Facebook.

Czy Państwa firma korzysta z serwisów społecznościowych ?



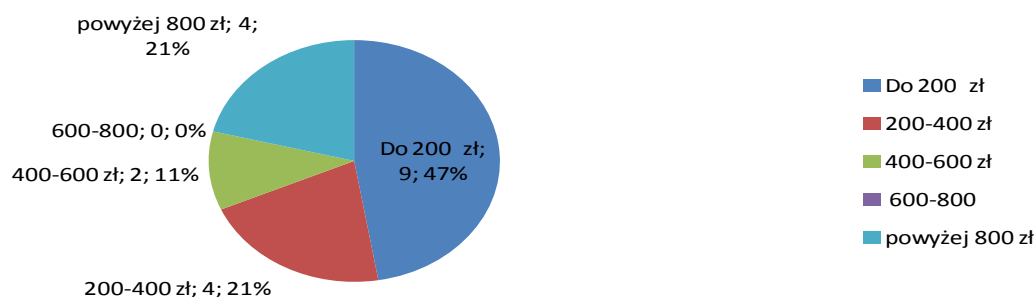
Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Przedsiębiorstwa, które odpowiedziały przecząco w 3 przypadkach planują w przyszłości korzystać z portali społecznościowych.

Większość przedsiębiorstw przeznacza na funkcjonowanie i utrzymanie IT w swojej firmie do 200 zł jest to 47% badanych firm. W firmach zatrudniających od 10 do 50 pracowników tj. 33,3% z nich wydaje do 200 zł, 33,3% od 200 do 400zł i 33,3% firm powyżej 800 zł. W podmiotach zatrudniających powyżej 50 pracowników połowa z nich przeznacza miesięcznie na sieć IT powyżej 800 zł. Według branż jest to branża produkcyjna, logistyczna .

Jakiego rzędu wydatki miesięcznie przeznaczają Państwo na funkcjonowanie i utrzymanie IT w Waszej Firmie?



Prowadząc wywiady z przedsiębiorcami ustaliliśmy, że żadne przedsiębiorstwo nie korzysta z programu umożliwiających zapis danych w "CHMURZE".

5. Sformułowane wnioski

Usprawnienie pracy i zastosowanie nowoczesnych technologii jest nieodzownie związane z wyposażeniem przedsiębiorstw w komputery. Ich powszechne zastosowanie sprawia, że wskaźnik obrazujący wykorzystanie komputerów w firmach utrzymuje się na zbliżonym i niezmiennie wysokim poziomie. W badanym okresie odsetek przedsiębiorstw stosujących komputery wyniósł 90 %. Wysoki poziom wskaźnika wskazuje na niesłabnące zainteresowanie korzyściami płynącymi z możliwości łączenia się z siecią globalną. Wśród przedsiębiorstw dużych wartość ta wyniosła 100 %. Przedsiębiorstwa małe były najslabiej wyposażone zarówno w komputery, jak i w dostęp do Internetu.

Z danych uzyskanych w Urzędzie Miasta i Gminy Wołów (załącznik nr 6 i 7) wynika, że przedsiębiorstwa coraz częściej rejestrują swoją działalność poprzez internet. W okresie 2013-01-01 do 2013-12-31 około 5% przedsiębiorców złożyło wniosek CEIDG drogą elektroniczną, a w okresie 2014-01-01 do 2014-12-31 procent ten wzrósł do 8.

Dzięki wykorzystaniu urządzeń przenośnych, pozwalających na mobilne połączenie z Internetem, możliwa stała się praca poza siedzibą przedsiębiorstwa, na przykład w trakcie podróży służbowej. Pracownik wyposażony w taki sprzęt może mieć bowiem dostęp do swojego konta e-mail lub aplikacji firmowych i pracować tak, jakby przebywał w przedsiębiorstwie. Pod pojęciem urządzeń mobilnych umożliwiających dostęp do Internetu rozumie się: komputery przenośne (np. notebooki, laptopy, Ultra Mobile PC-UMPC, tablety PC itp.), inne urządzenia przenośne (np. smartfony, telefony komórkowe z PDA).

Tylko 25% przedsiębiorców prowadzi sprzedaż produktów i usług w internecie popartą możliwością sprawdzenia statusu dostawy, a 75% deklaruje, że nie prowadzi sprzedaży w internecie. Sieć wciąż nie jest traktowana jako główne narzędzie sprzedaży. Najczęściej sprzedaż internetową wykorzystują takie branże jak produkcja, logistyka i transport, najmniej zainteresowane taką formą sprzedaży są firmy budowlane, a także usługowe. Wśród firm prowadzących sprzedaż przez internet 20% ma swój e-sklep, jednak bardziej popularne są zewnętrzne platformy oraz proste formularze zamówień pozbawione funkcjonalności związanych z ich dalszą automatyczną obsługą.

Większą popularnością natomiast cieszą się zakupy przez internet bowiem 80% ankietowanych robi zakupy przez internet. Firmy wolą korzystać z dobrodziejstw internetu niż same się w tym kierunku rozwijać. Internet bowiem pozwala firmom "żyć lokalnie, ale sprzedawać produkty na cały świat". Firmy powiatu wołowskiego nie dostrzegają tej szansy. Większość firm nie zamierza wprowadzać innowacji w swojej działalności tłumacząc, że branża, w której działają nie potrzebuje innowacji. Ponad jedna trzecia pytanym wskazała, że są zbyt małymi firmami na innowacje i że nie mają na nie kapitału.

W wywiadzie podmioty gospodarcze były też pytane o to, na jakim rynku chcą działać - dla ok. 70% z nich priorytetem jest rynek lokalny i regionalny, a tylko dla 10% rynek UE i całego świata. Tylko 2 firmy zadeklarowały, że chcą kontynuować eksport i widzą potrzeby rozwijania eksportu podają, że jedną z przyczyn powstrzymywania się firm przed działalnością eksportową jest brak sieci dystrybucyjnych za granicą.

Internet jest znacznie bardziej popularny jako elektroniczny kanał komunikacji. W 75 % ankietowanych firm kontaktuje się z klientami za pomocą poczty elektronicznej, popularne są też formularze na stronach www umożliwiające zadanie pytań czy skierowanie prośby o kontakt. Mniej popularne są profile w bazach i wyszukiwarkach firm oraz profile w serwisach społecznościowych. Ciągle niewielkie znaczenie mają aplikacje mobilne.

Połowa podmiotów gospodarczych wykorzystuje media społecznościowe (10 firm). Odnosi się to do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści on-line z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa. Najczęściej wykorzystywany jest Facebook (6 firm na 10).Wzrost popularności mediów społecznościowych sprawił, że są one coraz chętniej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa w sferze biznesowej jako nowy kanał komunikacji do promowania swoich produktów i marek. Ich użytkownicy polecają ciekawe treści, dzieląc się opiniami na temat produktów, usług i akcji reklamowych zamieszczają zdjęcia produktów umożliwiając ich ogląd. Marketing społecznościowy pozwala na stworzenie grona lojalnych klientów i szybkie pozyskiwanie nowych. Poprzez komunikację w mediach społecznościowych firmy zachęcają konsumentów do dzielenia się pomysłami, które potem mogą wykorzystać w pracach nad tworzeniem lub rozwojem produktów i usług. Coraz chętniej media społecznościowe bywają przydatne w trakcie rekrutacji pracowników, na przykład przy poszukiwaniu osób o wąskiej specjalizacji. Media społecznościowe z powodzeniem stają się także narzędziem służącym usprawnieniu komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa, umożliwiając wymianę opinii i pomysłów pracowników. Z pozostałych 10 firm, które nie korzystają z mediów społecznościowych 3 deklaruje korzystanie z nich w przyszłości. Uwzględniając wielkość zatrudnienia, najchętniej czyniły to firmy zatrudniające do 9 pracowników-87 %, od 10 do 50 pracowników -57%, powyżej 50 pracowników tylko 25%. Natomiast biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności – firmy usługowe. Najmniejsze znaczenie tego rodzaju narzędzia odnotowano w firmach zajmujących się budownictwem.

W wywiadzie zapytaliśmy o stosowanie przez firmy chmury obliczeniowej, przez co rozumie się korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych. Wymienione usługi :

- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy
- mogą być zmieniane lub dostosowywane na własne żądanie, tzn. bez konieczności ingerencji usługodawcy,

Czy warto przechowywać pliki w chmurze obliczeniowej? Zdania w tej kwestii są mocno podzielone. Niektórzy użytkownicy usług jak chwalą sobie możliwość łatwego dostępu do danych - niezależnie od miejsca pobytu, a także przechowywanie kopii zapasowych plików. Przyda się to, jeżeli dane z naszego komputera zostaną usunięte. Krytycy chmury obliczeniowej zarzucają jej przede wszystkim brak bezpieczeństwa (dane w Sieci mogą łatwiej zniknąć lub zostać skradzione), a także konieczność korzystania z Internetu. W momencie odcięcia od Sieci, tracimy dostęp do danych. Badane przez nas firmy nie obawiały się ujawnienia danych. Najczęstszą przyczyną niekorzystania przez przedsiębiorstwa z usług oferowanych w chmurze obliczeniowej był niewystarczający poziom wiedzy.

W wywiadzie zapytałyśmy o inwestowanie poprzez internet. Żadna firma nie korzysta z takiej możliwości. Firmy nie inwestują za pomocą tego instrumentu, bo nie mają wiedzy o produkcji.

Bariery związane z wykorzystaniem możliwości jakie daje sieć globalna w MSP:

- ♦ MSP posiadają bardzo ograniczone zasoby (m.in. finansowe);
- ♦ muszą właściwie wykorzystywać swoje zasoby, ponieważ porażki mogą spowodować problemy firmy;
- ♦ charakteryzują się niskim poziomem profesjonalizmu w obsłudze ICT;
- ♦ często nie są w stanie zajmować się tą problematyką ze względu na nadmiar codziennych obowiązków przy ograniczonych zasobach ludzkich;
- ♦ nie posiadają kompetencji w danym zakresie.

7. Proponowane zastosowanie

Po zgromadzeniu danych, opracowaniu ich, analizie i sformułowaniu wniosków rozpowszechnimy wyniki naszych badań. Wyniki analiz prowadzonych w oparciu o zrealizowane badania będą prezentowane w ogólnie dostępnych publikacjach. Jedną z możliwości będzie umieszczenie treści Mini Projektu Badawczego na stronie internetowej naszej szkoły. W celu ochrony danych osobowych informacje o badanych firmach będą zasłonięte. Tak zgromadzone dane będą służyć do różnych analiz, na ich podstawie opracowywane będą publikacje dotyczące badanego zagadnienia. Zamieścimy także artykuł na łamach prasy lokalnej w „Kurierze Gmin” i w „IMPULS Gazeta Powiatowa”.

Wydruki naszych badań oprawione w antyramy powiesimy w gabinecie ekonomii.

Zapoznamy badane podmioty gospodarcze z naszym opracowaniem przesyłając im jego treść za pomocą e-maila. Dane te stanowią mogą dla badanych jednostek podstawę do podejmowania strategicznych decyzji ekonomicznych, społecznych i administracyjnych na niemal wszystkich szczeblach zarządzania.

Mamy nadzieję, że uświadomimy małym i średnim przedsiębiorcom z naszego powiatu, iż możliwości jakie daje sieć globalna nie są w pełni przez nich wykorzystywane.

Strona internetowa funkcjonuje bowiem w 14 na 20 badanych firm i odgrywa główną rolę w działalności promocyjnej przedsiębiorstw. Mamy nadzieję, że przez dostarczenie treści naszej pracy w formie papierowej do firm, które nie posiadają internetu przekonamy właścicieli co do korzyści wpływających z jego posiadania. Uświadomimy im, że o spektakularnym sukcesie Internetu decydują przede wszystkim takie jego cechy, jak [Demińska-Cyran, Hołub-Iwan, Perenc, 2004, s. 139-140 i 156]:

- globalny zasięg – dla Internetu nie istnieją praktycznie granice,
- nieograniczona dostępność w czasie -Internet czynny jest przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez 365 dni w roku,
- interaktywność -Internet umożliwia komunikację opartą na możliwości dialogu w czasie rzeczywistym,
- możliwość indywidualizacji przekazu,
- elastyczność – możliwość błyskawicznego zamieszczania informacji na stronach WWW oraz stosunkowo niskie koszty budowy i przebudowy serwisów,
- tanie -Internet jest relatywnie tanim kanałem dystrybucji i komunikacji marketingowej,
- możliwość ulepszania obsługi – Internet pozwala doskonalić jakość obsługi przed, w czasie i po sprzedaży
- szybkość -Internet umożliwia szybką komunikację.

Oferując interaktywność, szybkość czy nieograniczoną dostępność, czyli to, co obecnie postrzegane jest jako kluczowe czynniki sukcesu na rynku, Internet stworzył nowy wymiar efektywności zarządzania marketingiem. Nie tylko obniża koszty tworzenia nowych kanałów

dystrybucji i komunikacji marketingowej, ale zwiększa jednocześnie pewność sprzedaży produktów, usług lub informacji drogą elektroniczną.

Zachęcimy podmioty gospodarcze do korzystania z oprogramowań pozwalających na zapis danych w chmurze. Zamiast wersji papierowej można korzystać z tej możliwości w każdym miejscu i każdym czasie.

Kolejnym aspektem jest stosowanie handlu elektronicznego. Handel elektroniczny zdecydowanie różni się od tradycyjnego, równowagę bowiem szale korzyści w relacji sprzedawca-klient. Transakcja zakupu on-line dokonana przy wsparciu technologii interaktywnej daje klientowi nowe korzyści, takie jak:

- ♦szybkość i dostęp do informacji o ofercie,
- ♦możliwość oceny wartości transakcji w czasie,
- ♦indywidualizowany wybór,
- ♦szybkość odpowiedzi,
- ♦właściwy produkt do właściwego klienta we właściwym czasie,
- ♦dostęp do innych klientów,
- ♦wygodę i zadowolenie.

Sprzedaż za pomocą Internetu wymaga zupełnie innego podejścia aniżeli tradycyjny system sprzedaży. Poszukiwania produktu przez klienta na rynku tradycyjnym są zazwyczaj czasochłonne i obejmują niewielką jego część, a wybór zazwyczaj pada na duże firmy. Odmienne wygląda sytuacja w przypadku handlu internetowego. Ważną rolę odgrywa tu atrakcyjność oferty. Uczestnicy e-commerce mają możliwość zaoferowania klientom większych korzyści ekonomicznych i dogodności zakupu, lepszej pod względem jakościowym i ilościowym informacji, a także znacznie bogatszych form komunikacji.

Firmy Powiatu Wołowskiego chętniej kupują niż sprzedają za pomocą internetu.



8. Wykaz załączników

- załącznik nr 1 – Formularz ankiety
 - załącznik nr 2 – Pismo o udostępnienie informacji
 - załącznik nr 3 – Informacja z US w Wołowie
 - załącznik nr 4 – Statystyka strony PUP w Wołowie
 - załącznik nr 5 – Raport z listy PUP w Wołowie
 - załącznik nr 6 – Raport CEIDG za rok 2013
 - załącznik nr 7 - Raport CEIDG za rok 2014
-

Bibliografia:

1. Klonowski, *Innowacyjność sektora MSP w Polsce. Rządowe programy wsparcia a luka finansowa*, Sprawne Państwo, Program Ernst & Young, Warszawa 2009
2. Dembińska-Cyran, Hołub-Iwan, Perenc, *Zarządzanie relacjami z klientem*, wyd. Difin 2004
3. P. Dominiak, J. Wasilczuk, N. Daszkiewicz, K. Zięba, A. Sobiechowska-Ziegert, *Raport 2010 - Sektor Małych i Średnich Przedsiębiorstw na Pomorzu w warunkach pogorszenia koniunktury*, Raport z badania MŚP w ramach Pomorskiego Obserwatorium Gospodarczego III, Agencja Rozwoju Pomorza, Szczecin 2010.
4. strony GUS-u www.gus.gov.pl, stronach pism biznesu www.innowacyjnybiznes.org.pl, oraz www.coie.gov.pl - strona Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów
5. artykuły dotyczące badanego tematu w dwumiesięczniku Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Kwartalniku Nauk o Przedsiębiorstwie.



Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu

Rynek 6 58-300 Wałbrzych

tel.: 74-842-53-59

fax: 74 842-61-12

biuro@ciz.walbrzych.pl

www.mkz2.walbrzych.pl

